

**Interaktives Veranstaltungsformat der SIEVERS-GROUP**  
**Austausch zur digitalen Zukunft beim**  
**Innovation Day**

**Osnabrück, 6. Februar 2018. Die Digitalisierung bietet Unternehmen aus der Region viel Gesprächsstoff. Deswegen lädt die SIEVERS-GROUP zum Innovation Day am 22. Februar 2018 ins Lexus Forum Osnabrück. Mit der interaktiven After-Work-Veranstaltung schafft das Osnabrücker IT-Architekturhaus eine Plattform für den Austausch über den digitalen Wandel. Impulse von Experten aus der Region treffen dabei auf Praxiserfahrung aus Wirtschaft, Forschung und Gesellschaft. Eingeladen zum Mitmachen sind alle, die die Digitalisierung betrifft: Start-up wie Konzern, Student wie Abteilungsleiter. Interessierte können sich unter [www.your-innovation-day.com](http://www.your-innovation-day.com) zu der kostenlosen Veranstaltung anmelden.**

Themen wie cloudbasierte Infrastrukturen, Virtual Reality und Smart Devices beschäftigen derzeit so gut wie jedes Unternehmen, weiß Björn Jansen, IT-Architekt bei der SIEVERS-GROUP. „Im Zuge der Digitalisierung sollten Unternehmen ihre Geschäftsmodelle prüfen und hinterfragen, ob sie aus gewohnten Strukturen ausbrechen müssen, um weiter am Markt bestehen zu können.“ Um Experten und Unternehmensvertreter, Organisationen und Hochschulen zum Austausch über aktuelle Themen der Digitalisierung zusammenzubringen, veranstaltet die SIEVERS-GROUP erstmals einen Innovation Day.

Das Event gliedert sich in einen Impulsvortrag und drei Podiumsdiskussionen. Zunächst klärt Digitalisierungsexperte Ömer Atiker über die digitale Transformation auf: Diese hat mit reiner Technik wenig zu tun. Welche Fragen Unternehmen stattdessen beantworten müssen, um den Wandel erfolgreich zu meistern, verrät Atiker in seiner Keynote. Im

Anschluss diskutieren Experten aus der Wirtschaftsregion in drei Themenpanels über die verschwimmende Grenze zwischen Realem und Digitalem, über Disruption und über die Konkurrenz zwischen Mensch und Maschine. Alle Teilnehmer sind eingeladen, sich aktiv am Austausch zu beteiligen – denn ein bis zwei Plätze auf dem Podium bleiben in den interaktiven Runden frei für Mitredner aus dem Publikum.

Beim Innovation Day spielt es keine Rolle, ob ein Unternehmen sich gerade an die Digitalisierung herantastet oder schon mittendrin steckt, ob Young Professional oder Konzernchef, Student oder Mittelständler ihre Ideen einbringen. „Gerade der Austausch zwischen Unternehmen und Institutionen verschiedener Größen und Branchen ist wertvoll, weil er vielfältige Wege in die Digitalisierung zeigt“, sagt Sarah Torkornoo, Projektleiterin Innovation Day.

Weitere Informationen zum Event und das Anmeldeformular finden Interessierte im Internet unter [www.your-innovation-day.com](http://www.your-innovation-day.com).

### **Programm: Innovation Day im Lexus Forum Osnabrück**

18:30 Uhr Begrüßung und Sektempfang  
19:00 Uhr Impulsvortrag von Ömer Atiker: „Das ist Digitalisierung.  
10 große Trends und ihre Bedeutung für die Wirtschaft“

Diskussionspanels:

19:30 Uhr Panel: Digital oder real? Eine Grenze verschwimmt ...  
20:15 Uhr Panel: Wie Disruption unsere Gesellschaft zerstört  
21:00 Uhr Panel: Mensch gegen Maschine?  
21:45 Uhr Offenes Get-together

### **Experten aus der Wirtschaftsregion**

- Rolf Behrens, Geschäftsführer und Entwicklungsleiter bei Bitnamic. Bitnamic entwickelt Smart-Service-Lösungen für die Industrie 4.0, um klassische Serviceprozesse zu optimieren.

- Prof. Dr. Kristin Vogelsang und Kirsten Liere-Netheler, die in ihrem Forschungsprojekt „Industrie 4.0“ an der Hochschule Osnabrück internationale Best Practices im Bereich der Digitalisierung untersuchen.
- Dr. Jan Regtmeier, Director Product Management bei der HARTING Technologiegruppe, einem international führenden Anbieter industrieller Verbindungstechnik.
- Vertreter der Osnabrücker Vermögensberatung Spiekermann & CO AG, die selbst im Digitalisierungsprozess steht.
- Dr. Claudio Felten, Geschäftsführer und Managing-Partner bei CMX consulting by muuuh! Group, die in allen Themen rund um das Kundenmanagement berät.
- Wolf Goertz, Geschäftsführer bei Net rocks, einem Experten für die Bereiche Online-Business sowie Web- und App-Entwicklung.
- Vertreter der Osnabrücker Werbeagentur Die Etagen, die über umfangreiche Erfahrungen, vor allem in den Bereichen Augmented und Virtual Reality, verfügen.

**Stand: 6. Februar 2018**

**Umfang: 2.573 Zeichen (inkl. Leerzeichen, ohne Programm und Expertenliste)**

#### **Die SIEVERS-GROUP**

Die SIEVERS-GROUP bietet seit mehr als 25 Jahren anspruchsvolle IT-Lösungen in den Bereichen betriebswirtschaftliche Software, Infrastruktur und Telekommunikation. Als Full-Managed-Service-Dienstleister liefert das IT-Architekturhaus sämtliche Lösungen aus einer Hand. Oberstes Ziel ist die Entwicklung ganzheitlicher IT-Architekturen, die alle individuellen Kundenanforderungen berücksichtigen, Geschäftsprozesse verschlanken und dabei immer dem Grundsatz der Nachhaltigkeit genügen. Zu den Kernkompetenzen zählen insbesondere innovative Outsourcing-Modelle und Managed Services, wie zum Beispiel die eigene Cloud-Lösung, mit der Unternehmen ihre IT in Teilen oder auch vollständig auslagern können. Die SIEVERS-GROUP ist bundesweit an fünf Standorten vertreten und beschäftigt zurzeit rund 300 Mitarbeiter. Hauptsitz ist Osnabrück.

#### **Unternehmenskontakt SIEVERS-GROUP**

Martin Hupe • SIEVERS-SNC Computer & Software GmbH & Co. KG

Ein Unternehmen der SIEVERS-GROUP

Hans-Wunderlich-Straße 8 • 49078 Osnabrück

Telefon: 0541-9493-174 • Fax: 0541-9493-274

E-Mail: [presse@sievers-group.com](mailto:presse@sievers-group.com) • Internet: [www.sievers-group.com](http://www.sievers-group.com)

#### **Pressekontakt**

Stefanie Schoebel • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: 02602-950 99 20 • Fax: 02602-950 99 17

E-Mail: [sts@additiv-pr.de](mailto:sts@additiv-pr.de) • Internet: [www.additiv-pr.de](http://www.additiv-pr.de)